

Plan komunikacji

Aktualizacja z dn. 11.02.2026 r.

Załącznik do wniosku o wybór Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność (LSR) dla Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania Krajna nad Notecią

1. Prezentacja głównych celów i przesłanek leżących u podstaw opracowania planu komunikacji

Głównym celem opracowanego planu komunikacji jest zapewnienie trwałej i skutecznej współpracy na linii LGD - społeczność lokalna, dzięki której cele ogólne i szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju zostaną zrealizowane, a osiągnięte wskaźniki będą miały trwały charakter. W procesie konstruowania planu komunikacji LGD wzięta pod uwagę własne doświadczenia związane z wdrażaniem podejścia LEADER w poprzednich dwóch perspektywach, wykorzystano także wyniki badań ewaluacyjnych oraz wyniki konsultacji społecznych realizowanych w trakcie opracowania Strategii.

2. Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, w tym działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD.

Tabela zawarta w niniejszym dokumencie zawiera opis minimalnych działań komunikacyjnych wraz ze wskazaniem grup docelowych, środków przekazu, zakładanych wskaźników liczbowych działań komunikacyjnych oraz opis efektów tych działań. W przypadku niezadawalających efektów LGD podejmie działania intensyfikujące, zwiększy budżet lub wykorzysta dodatkowe, pierwotnie nieplanowane kanały komunikacji.

Grupy docelowe wskazane w tabeli zostały zdiagnozowane w ramach diagnozy LSR. Wśród tych grup są faktyczni i potencjalni beneficjenci, w tym m.in. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego. Osobną kategorię stanowią grupy osób w niekorzystnej sytuacji, do których są w ramach realizacji LSR przewidziane różnego rodzaju preferencje. Narzędzia komunikacji zostaną dostosowane do specyfiki grup docelowych.

3. Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych

W tabeli wskazano wartości liczbowe (wskaźniki) planowanych działań komunikacyjnych oraz zakładane efekty tych działań. Wartości wskaźnikowe są przewidziane na poziomie realnym, jednocześnie umożliwiającym skuteczne i efektywne działanie.

4. Opis sposobu, w jaki będzie analizowana efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu (w tym tryb korygowania planu komunikacji)

Istotnym elementem jest identyfikacja sposobu, jak analizowana będzie efektywność działań komunikacyjnych, co zostało ujęte w tabeli w kolumnie „Badanie efektywności działań komunikacyjnych”. W sytuacji, gdyby założenia planu okazały się nieadekwatne do skutecznej realizacji komunikacji ze społecznością lokalną, plan komunikacji będzie mógł podlegać korygowaniu. LGD może ponadto w ramach budżetu LSR 2023-2027 realizować inne działania komunikacyjne, jeśli będzie to uzasadnione i będzie służyło sprawniejszemu wdrażaniu LSR.

5. Indykatywny budżet przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem głównych kategorii wydatków

Szacuje się, że w okresie realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2023-2027 całkowity budżet przewidziany na bezpośrednie działania komunikacyjne wyniesie 11 400 euro, koszt będzie sfinansowany ze wszystkich EFSI, tj. ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Europejskiego Funduszu Społecznego Plus. W przypadku działań wspólnych koszt będzie ponoszony proporcjonalnie do udziału danego funduszu w budżecie przeznaczonym na wdrażanie LSR.

W przypadku działań komunikacyjnych dotyczących poszczególnych EFSI (np. spotkanie informacyjne dotyczące danego naboru wniosków), źródłem ich finansowania będzie ten fundusz, którego dotyczy działanie. Minimalizowane będą wydatki na gadzety reklamowe i publikacje wymagające druku. Ich wykorzystanie każdorazowo powinno być uzasadnione koniecznością dotarcia do konkretnej grupy interesariuszy, do których innymi środkami przekazu nie można byłoby dotrzeć z równą skutecznością.

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet - ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (1 szt.), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	100 € - EFRROW 100 € - EFRR 100 € - EFS+	Monitoring oglądalności strony LGD
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 3)	300 € - EFRROW 300 € - EFRR 300 € - EFS+	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba

oraz stosowanych procedurach)		obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 2) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR		zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno - szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 13), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	750 € - EFRROW 750 € - EFRR 750 € - EFS+	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych

Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<p><u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa (ilość: 100) Liczba szkoleń: 5</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	0 €	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy - w zależności od naboru	<p>-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p> <p>- Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich</p> <p>-Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 13)</p> <p>Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 18)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	1500 € - EFRROW 1500 € - EFRR 1500 € - EFS+	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<p><u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i</p>	0 €	Badanie ankietowe

jakości doradztwa świadczonego przez LGD	dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	zakresach operacji		beneficjentów (ilość: 100) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych		
Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD -Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 9) Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 18) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie	1500 € - EFRROW 1500 € - EFRR 1500 € - EFS+	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów

11.02.2026 r.