




„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok

Lokalna Grupa Działania KRAJNA NAD NOTECIĄ

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Do grudzień 2018	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów **o naborach** i możliwości realizacji operacji – w ramach wszystkich celów LSR	Kampania informacyjna LGD w zakresie naborów wniosków	Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane	Ogłoszenia o naborach	Minimum 1 ogłoszenie w ramach każdego naboru	Dotarcie z informacją do mieszkańców i potencjalnych wnioskodawców	1500 zł
				Informacja na stronach www LGD i innych, ogłoszenia w urzędach i instytucjach	Minimum 2 informacje w ramach każdego naboru		0 zł
				Newsletter	Minimum 1 newsletter w ramach każdego naboru	Dotarcie do minimum 100 adresatów	0 zł
				Ogłoszenia	Minimum 5 lokalizacji w ramach każdego naboru	Dotarcie z informacją do mieszkańców i potencjalnych wnioskodawców	0 zł
				Spotkania informacyjno – konsultacyjne z mieszkańcami	Minimum 1 spotkanie w ramach każdego naboru	Dotarcie do minimum 20 osób/ wnioskodawców	400 zł

I połowa 2018	Informowanie mieszkańców o wydarzeniach realizowanych w ramach aktywizacji obszarów wiejskich	Kampania informacyjna dotycząca działalności LGD na rzecz mieszkańców	Mieszkańcy obszaru LSR, w tym przede wszystkim grupy defaworyzowane	Artykuły w prasie lokalnej	Minimum 1 artykuł	Dotarcie z informacją do mieszkańców	500 zł
				Informacja na stronie www LGD, a także na portalach społecznościowych	Minimum 1 artykuł		0 zł
				Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną (newsletter LGD)	Minimum 1 newsletter, min. 100 adresatów	Dotarcie do minimum 100 adresatów	0 zł
				Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	Minimum 1 spotkanie	Dotarcie do minimum 20 osób	200 zł
				Zaproszenia na wydarzenia, np. konkursy realizowane przez LGD	Minimum 1 akcja dystrybucyjna zaproszeń	Dotarcie do minimum 20 osób	100 zł
Do grudzień 2018	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobie realizacji projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne	Minimum 30 godzin doradztwa, minimum 20 podmiotów, którym udzielono doradztwa	Przekazanie wiedzy nt. poprawnego przygotowania wniosków aplikacyjnych i sprawozdań	0 zł

PREZES ZARZĄDU LGD

Karol Jagodziński

Pobórka Wielka, 27.11.2017 r.

.....