Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 rok

Lokalna Grupa Działania KRAJNA NAD NOTECIĄ

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
Do grudzień 2021	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów **o naborach** i możliwości realizacji operacji – w ramach wszystkich celów LSR	Kampania informacyjna LGD w zakresie naborów wniosków	Potencjalni wnioskodawcy i ich otoczenie: mieszkańcy, przedsiębiorcy, władze publiczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, grupy defaworyzowane	Ogłoszenia o naborach	Minimum 1 ogłoszenie w ramach każdego naboru	Dotarcie z informacją do mieszkańców i potencjalnych wnioskodawców	1500 zł
				Informacja na stronach www LGD i innych, ogłoszenia w urzędach i instytucjach	Minimum 2 informacje w ramach każdego naboru		0 zł
				Newsletter	Minimum 1 newsletter w ramach każdego naboru	Dotarcie do minimum 100 adresatów	0 zł
				Ogłoszenia	Minimum 5 lokalizacji w ramach każdego naboru	Dotarcie z informacją do mieszkańców i potencjalnych wnioskodawców	0 zł
				Spotkania informacyjno – konsultacyjne z mieszkańcami	Minimum 1 spotkanie w ramach każdego naboru	Dotarcie do minimum 30 osób/ wnioskodawców	600 zł
	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobie realizacji projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne	Minimum 30 godzin doradztwa, minimum 20 podmiotów, którym udzielono doradztwa	Przekazanie wiedzy nt. poprawnego przygotowania wniosków aplikacyjnych i sprawozdań	0 zł

Pobórka Wielka, 17.11.2020 r.

WICEPREZES ZARZĄDU LGD

Jan Mrotek